



Centre-Ville de Châlons-en-Champagne

## Le bilan du cofinancement de la Banque des Territoires aux managers de commerce

Nous étions présents mardi chez notre partenaire fondateur la Banque des Territoires, pour la présentation du bilan du dispositif de cofinancement des managers de commerce. Notre directeur fondateur Pierre Creuzet a fait une intervention sur le point de vue des élus sur ce métier et son développement pour nos centres-villes et nos commerces. En effet, nous travaillons sur son évolution depuis 20 ans à travers des référentiels, des enquêtes, des reportages, des plaquettes, et autres supports. Il y a 3 ans, notre association a créé un diplôme universitaire en collaboration avec l'IAE de Caen.

Pour dynamiser le recrutement des managers de commerce, la Banque des Territoires a financé 515 postes sur 2 ans, à hauteur de 20 000€ par an par poste, pour les communes des programmes ACV et PVD.



Cette initiative a été la bienvenue, puisque 69% des postes ont été reconduits par les collectivités. La Banque des Territoires a donc financé une étude à AID pour mieux comprendre les enjeux et les perspectives liés à ce métier.

[L'étude ici](#)

[Bilan des managers de commerce](#)

## Nancy dynamise son centre-ville : les stratégies pour attirer les commerces et les clients



Membre du Réseau, Nancy renforce son attractivité commerciale avec l'arrivée de grandes marques comme Lego, Hema et Tezenis.

La municipalité déploie une stratégie centrée sur le retour des clients en centre-ville, malgré les perturbations des travaux urbains.

La piétonnisation est envisagée pour stimuler l'activité commerciale, en favorisant les événements et la consommation. La lutte contre la vacance des locaux commerciaux est une priorité, avec des mesures telles que la taxe sur les friches commerciales.

Nancy mise également sur le développement des marchés, en plein air et en intérieur, pour dynamiser les quartiers et attirer une clientèle diversifiée.

[En savoir plus ici](#)

## La piétonnisation et le vélo transforment le centre-ville de Saint-Germain-en-Laye

La piétonnisation et l'essor du vélo transforment le visage de Saint-Germain-en-Laye, marquant une nouvelle étape dans l'expansion de son centre-ville.

Les travaux de rénovation et de végétalisation de différentes places témoignent de cette évolution. Malgré les ajustements nécessaires pour équilibrer les intérêts des piétons, des cyclistes et des automobilistes, la municipalité s'engage à créer un environnement urbain plus convivial et durable.

La mise en place de terrasses plus spacieuses contribue à renforcer l'attractivité du centre-ville, tout en favorisant une mobilité douce et respectueuse de l'environnement.



[Plus d'information ici](#)

## Une chasse aux œufs organisée par la ville de Nogent-sur-Marne, en plein centre-ville !



Nogent-sur-Marne, située dans le Val-de-Marne, organise chaque année pour Pâques une chasse aux œufs pour les jeunes Nogentais, dans un parc en cœur de ville.

Cette animation attire non seulement les familles de la ville, mais anime aussi les commerces du centre-ville, grâce à des partenariats établis avec les chocolateries et boulangeries locales.

L'année dernière, 1 700 personnes ont participé à l'événement au Parc Watteau, qui a également proposé des stands de maquillage et des spectacles de rue adaptés aux enfants.

[Plus d'infos ici](#)

[Bilan et photos de la dernière édition](#)

## À découvrir également...

- Miramas se prépare à l'accueil de la flamme olympique ! [Lire ici](#)
- La métamorphose d'une petite ville grâce à son association de patrimoine ! [Lire ici](#)
- Notre partenaire PMU lance son nouveau concept premium ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes  
[contact@centre-ville.org](mailto:contact@centre-ville.org)

## Nos Partenaires



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email