



Centre-Ville d'Avignon

**Merci à tous ceux qui seront présents aux 18e Assises Nationales du Centre-Ville à Avignon dans le Palais des Papes.**

**Beaucoup d'annonces importantes sur nos cœurs de ville seront faites. L'équipe de Centre-Ville en Mouvement**

[Programme définitif ici](#)

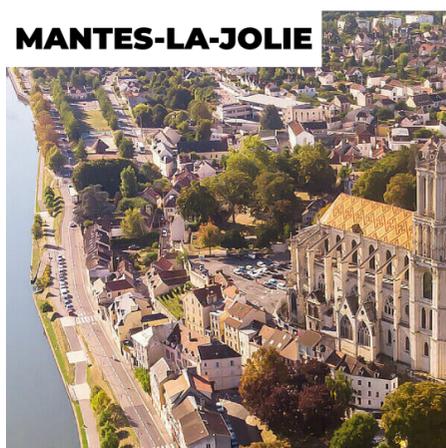
## 2 Visites Terrain en Juin et Juillet



**VICHY**

**JEUDI 20 JUIN - 10H30 à 16H**

[Inscription ici](#)



**MANTES-LA-JOLIE**

**JEUDI 4 JUILLET - 10H30 à 16H**

[Inscription ici](#)

## Nouvelle aire de Design actif à Laon

La nouvelle aire de design actif à Laon, membre du Réseau, encourage l'activité physique libre pour tous. Créée dans le cadre des actions pour les JO de Paris, elle accueillera la flamme paralympique le 26 août prochain.

Face à la sédentarité croissante chez les jeunes, cette initiative vise à rendre le sport accessible et attrayant en intégrant des installations innovantes et inclusives dans l'espace urbain.

Ce projet incite à la pratique sportive dès le plus jeune âge, en offrant des parcours d'initiation et des ateliers de découverte.



[Plus d'infos ici](#)

## Repenser la mobilité urbaine en centre-ville



Cet article remet en question l'idée selon laquelle le stationnement automobile est essentiel pour la prospérité des commerces en centre-ville. Face à la piétonnisation croissante des centres urbains, souvent contestée par les commerçants, l'article présente des données révélant que la majorité des clients habitent à proximité des commerces et se déplacent à pied ou en transports en commun.

Retrouvez également une Fiche Technique sur la piétonnisation [ici](#).

[Plus d'information ici](#)

## Redynamiser les centres-villes : Les clés de l'adaptation aux nouveaux modes de consommation



Ce podcast de RCF, dans lequel le sociologue David Lestoux intervient, explore les mutations des centres-villes à travers le prisme des nouveaux comportements de consommation.

Il évoque notamment l'émergence du segment "Less is more", représentant 20% de la population, qui privilégie une consommation sobre et responsable.

L'enjeu pour les commerçants est de s'adapter à ces tendances en proposant des offres durables et responsables.

Cette réflexion souligne l'importance de repenser l'espace public et de diversifier les services pour créer des centres-villes attractifs et en phase avec les aspirations contemporaines.

[Plus d'information ici](#)

## À découvrir également...

- La piétonnisation partielle reprend à Nevers ! [Lire ici](#)
- Un jeu géant dans le centre-ville de Loudéac ! [Lire ici](#)
- Un événement participatif dans le centre-ville de Vannes pour la flamme olympique ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes

[contact@centre-ville.org](mailto:contact@centre-ville.org)

## Nos Partenaires



Facebook

Twitter

LinkedIn

Email