



Centre-Ville de Châteauroux

Coup de gueule du Directeur fondateur de Centre-Ville en Mouvement

Il y a un an et demi, 512 magasins de la marque Camaïeu ont fermé leurs portes, entraînant le licenciement de 2600 salariés. Pour obtenir des emplacements de premier choix en centre-ville, cette marque avait proposé des loyers démesurés.

Aujourd'hui, de nombreux emplacements restent vacants car les propriétaires refusent de les louer à des prix inférieurs à ceux payés par Camaïeu. C'est un véritable scandale de voir ces locaux toujours fermés, contribuant au sentiment de déclin des centres-villes.

Nous apprenons ce matin que la marque va réapparaître sans complexe le 29 août, sans bien sûr réembaucher les salariés laissés sur le carreau.

Cette manœuvre des grands groupes financiers est totalement déconnectée de la réalité de nos centres-villes et des efforts de nos élus pour le commerce de proximité.

Visite terrain à Vichy



Hier nous étions à Vichy, ville membre du Réseau, afin de réaliser une visite du centre-ville réunissant une trentaine d'élus et de techniciens.

Frédéric Aguilera, maire de la ville, nous a présenté les différentes réalisations dans le cœur de ville, notamment la réhabilitation en cours du parc des Sources.

Nous avons pu découvrir l'Opéra ainsi que les thermes classés depuis 3 ans patrimoine mondial de l'UNESCO.

Nous avons pu également constater l'harmonisation des boutiques grâce à une charte respectée et donc efficace.

Vichy 2035

Des festivités à Mâcon pour le départ du Tour de France

Le Tour de France est un événement majeur pour les villes-étapes, offrant une grande opportunité pour l'attractivité des centres-villes.

Ainsi, le cœur de ville de Mâcon sera animé par des événements, au programme : un marché gourmand et artisanal ainsi qu'une nocturne des commerces jusqu'à 21h.

La soirée sera également marquée par une parade et un concours de vélos déguisés suivis d'un concert. Le jeudi 4 juillet, Mâcon sera la ville départ de la 6e étape du Tour de France.



Le programme des animations

A Montauban, la lutte contre la vacance commerciale porte ses fruits



Dans cette ville du Tarn-et-Garonne, la mairie soutient les petits commerces face aux fermetures répétées. Le centre-ville historique, entièrement pavé, accueille 300 commerces attirant une clientèle fidèle.

Une nouvelle boutique de prêt-à-porter a ouvert, privilégiant l'indépendance face aux grandes marques et la résistance de ce type de commerce dans nos centres-villes.

Le centre-ville séduit également par ses nombreuses boutiques de bouche. Avec moins de 7% de commerces vacants, Montauban mise sur le tourisme et organise plus de 400 événements annuels.

Retrouvez le reportage de France Info

Inscrivez-vous pour la visite terrain de juillet !

MANTES-LA-JOLIE

JEUDI 4 JUILLET - 10H30 à 16H

Inscription ici

À découvrir également...

- Dans le Berry, Délos aide les commerçants à refaire les devantures commerciales ! [Lire ici](#)
- La Feria d'Istres ramène la foule en centre-ville ! [Lire ici](#)
- Une nouvelle piétonnisation dans le centre-ville de Bordeaux ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes

contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



Facebook

Twitter

LinkedIn

Email