Centre-Ville de Brest

NOUS VOUS RECOMMENDONS LES 2 PREMIÈRES ENQUÊTES ! 👍

Un guide pratique pour dynamiser le commerce de centre-ville

Découvrez “les guide pratiques : Les outils mobilisables pour redynamiser le commerce en centre-ville ", publié récemment par la Banque des Territoires, une véritable boîte à outils pour renforcer l’attractivité commerciale de votre centre-ville.

Ce document recense des bonnes pratiques et des leviers concrets pour accompagner vos projets.

À cette occasion, nous organiserons prochainement, en partenariat avec la Banque des Territoires, un Observatoire national dédié à ce guide.

Ce sera l’opportunité d’échanger, de poser toutes vos questions et d’approfondir le sujet avec des experts. Restez connectés pour en savoir plus !

Le guide pratique

L’importance du commerce de proximité, pour la vie des villes

Une étude menée révèle que les commerces de proximité, au-delà de leur fonction marchande, **contribuent au lien social, à la sécurité, à la vie de quartier et à l’entretien de l’espace public**. Il apportent également des services évalués à 3 millions d’euros par an pour une ville comptant 1.000 commerces.

Ces externalités positives, comme les échanges avec les habitants ou l’entretien des abords, démontrent l'importance économique et sociale des commerces dans nos centres-villes.

Plus d'info ici

Les Trophées du Commerce à Alençon : valoriser l'offre commerciale locale

La ville d’Alençon, en partenariat avec l’Orne Hebdo / Actu.fr, lance les Trophées du Commerce pour promouvoir l'offre commerciale de centre-ville.

Ce concours permet aux commerçants de concourir dans diverses catégories et aux habitants de voter pour leur favori. Les lauréats recevront des chèques publicité d’une valeur de 1 500 € et 500 €.

Cet événement s'inscrit dans la stratégie de redynamisation du commerce local portée par le dispositif Action Cœur de Ville. Les résultats seront dévoilés lors d'une grande soirée, en parallèle du "Grand déballage" commercial de la ville.

Plus d'info ici

Rennes lutte contre la vacance commerciale : une stratégie proactive

Avec un taux de vacance commerciale de 10,7 %, Rennes fait face à un défi important pour préserver l'attractivité de son centre-ville. Face à la concurrence du e-commerce et des zones périphériques, la ville a déployé un plan d'action global, incluant des aides financières pour l'installation, des dispositifs comme « une boutique à l'essai » et des initiatives de promotion du commerce local.

En parallèle, Rennes réaménage des espaces publics emblématiques et développe l'accessibilité multimodale pour renforcer l'attractivité de son cœur de ville. Grâce à cette approche multidimensionnelle, la ville vise à revitaliser durablement son centre-ville et soutenir les commerçants locaux.

Plus d'information ici

À découvrir également...

- L’entièreté du centre-ville de Gérardmer piétonnisé pour une animation géante ! **Lire ici**
- Des cours de sport en plein centre-ville à Saint-Lô ! **Lire ici**
- Une aide de la Métropole Aix Marseille pour redynamiser les commerces ! **Lire ici**

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes

contact@centre-ville.org

Nos Partenaires

Facebook Twitter LinkedIn Email Instagram