Centre-Ville de La Ciotat

Une mission ministérielle de redynamisation du commerce de centre-ville

Notre directeur était présent mardi dernier au séminaire organisé par le ministère du Commerce et de l'Artisanat sur le thème de la mutation du commerce en centre-ville.

Beaucoup de débats ont eu lieu : **le commerce est en pleine mutation, comme on le voit notamment avec les enseignes de prêt-à-porter**.

Une mission ministérielle vient d'être lancée, présidée par Frédérique Macarez, maire de Saint-Quentin, membre de notre Réseau des Centres-Villes Durables et de l'Innovation.

Bien entendu, notre association d'élus et de parlementaires sera auditionnée dans ce cadre.

N'hésitez pas, si vous avez également des idées et propositions à nous transmettre, à nous contacter à l'adresse **contact@centre-ville.org**. Relisez notre 10ème baromètre.

10e Baromètre ici

Thonon : les vendredis d'été animés pour dynamiser le centre-ville

Tout l'été, Thonon-les-Bains mise sur **l'animation pour renforcer l'attractivité de son centre-ville**.

Chaque vendredi soir, du 11 juillet à fin août, **les Nocturnes animeront les rues avec concerts, marchés, food trucks, artisans et vide-greniers**.

Ce rendez-vous hebdomadaire estival **favorise la convivialité, soutient les commerces de proximité et valorise les savoir-faire locaux**, contribuant ainsi à la vitalité économique et culturelle du cœur de ville.

En savoir plus ici

Saint-Nazaire lance "Le Centre" pour dynamiser son cœur de ville

La Ville de Saint-Nazaire crée une nouvelle marque, **"St-Nazaire Le Centre", pour redonner de l'élan à son commerce de proximité.**

Portée par l'Office du commerce et de l'artisanat (OCA) et les commerçants, cette démarche vise à renforcer l'attractivité du centre-ville. Identité partagée, marketing local, événements : les outils sont pensés pour fédérer et susciter la fréquentation, dans une logique de revitalisation urbaine.

Plus d'info ici

Aix-en-Provence : Nouvel hôtel pour renforcer l'attractivité du centre-ville

Notre partenaire fondateur la Banque des Territoires accompagne la création de l'Hôtel des Carmes, un établissement haut de gamme en plein cœur d'Aix-en-Provence.

Avec une participation à hauteur de 47,5 % dans la société immobilière dédiée et un apport de 4 millions d'euros en fonds propres, **la Banque des Territoires affirme son rôle de partenaire stratégique pour la revitalisation des centres-ville**s.

L'objectif : **encourager un tourisme d'excellence, respectueux du patrimoine, pour renforcer durablement l'attractivité économique et culturelle** d'Aix-en-Provence.

En savoir plus ici

À découvrir également...

- Des navettes en centre-ville de Saint-Denis ! **Lire ici**
- Une chasse au trésor en centre-ville de Brest ! **Lire ici**
- Metz : une passerelle pour unir les quartiers et favoriser les mobilités douces ! **Lire ici**

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes
contact@centre-ville.org

Nos Partenaires

Facebook Twitter LinkedIn Email Instagram