



Centre-Ville de Fécamp

Rencontre régionale en Occitanie à Alès



RENCONTRE RÉGIONALE ALÈS 9 OCTOBRE 2025

Notez dès maintenant la date du **9 octobre** pour découvrir le centre-ville d'Alès et ses projets de redynamisation urbaine.

En délégation restreinte d'élus et de managers de centre-ville de notre Réseau, partez à la rencontre de cette ville cévenole, engagée dans une démarche ambitieuse de reconquête de son cœur de ville à travers le **programme Action cœur de ville** et des projets emblématiques autour de l'habitat, du commerce et de la transition écologique !

[Inscrivez-vous ici !](#)

Aurillac mise sur ses vitrines pour redynamiser son centre-ville

À Aurillac, ville membre du Réseau, le dispositif « **Les vitrines s'affichent** » a été lancé pour redonner de la visibilité aux commerces vacants.

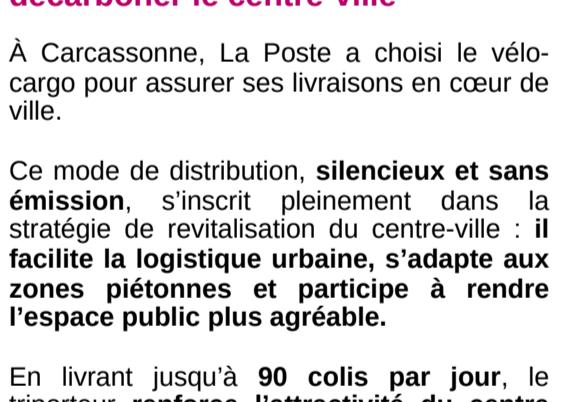
Des vignettes vertes apposées sur les vitrines indiquent si le local est disponible à la reprise ou en cours de projet. Portée par la Ville et ses partenaires, cette action vise à rassurer, informer et dynamiser l'image du centre-ville.

Une communication positive qui accompagne aussi les aides aux porteurs de projets. Le dispositif s'étend progressivement dans toute la ville.



[En savoir plus ici](#)

Dans une petite ville de Nouvelle-Aquitaine, la revanche des petits commerces de proximité



À Castets, dans les Landes, les commerces de proximité reprennent des couleurs.

En dix ans, l'**offre commerciale y a doublé**, avec désormais une trentaine de magasins.

Face aux grandes surfaces, la commune a misé sur des actions concrètes pour soutenir son tissu commercial.

Une **stratégie gagnante portée par la volonté politique locale**, mise en lumière dans ce reportage de TF1.

[Le reportage ici](#)

À Carcassonne, La Poste adopte le vélo-cargo pour dynamiser et décarboner le centre-ville

À Carcassonne, La Poste a choisi le vélo-cargo pour assurer ses livraisons en cœur de ville.

Ce mode de distribution, **silencieux et sans émission**, s'inscrit pleinement dans la stratégie de revitalisation du centre-ville : il facilite la logistique urbaine, s'adapte aux zones piétonnes et participe à rendre l'espace public plus agréable.

En livrant jusqu'à **90 colis par jour**, le triporteur renforce l'attractivité du centre en offrant un service moderne et respectueux de l'environnement.

Une démarche qui accompagne la **redynamisation des centres-villes** en misant sur des solutions concrètes et durables.



[En savoir plus ici](#)

À découvrir également...

- Un marché dans une petite ville du Maine-et-Loire ! [Lire ici](#)
- Un festival qui anime le centre-ville de Saint-Dizier ! [Lire ici](#)
- La stratégie de développement du centre-ville de Millau renforcée ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes
contact@centre-ville.org

Nos Partenaires

