



Centre-Ville de Limoges

Intercommunalités de France lance une étude sur le commerce de proximité

Intercommunalités de France a publié une collection **d'analyses et ressources centrées sur le commerce de proximité** : diagnostics territoriaux, stratégies d'animation, enjeux des QPV, innovation logistique, etc.

Ces publications visent à outiller les élus et acteurs locaux pour densifier l'offre commerciale et renforcer l'attractivité.

Elles s'appuient sur des retours d'expériences concrètes et des méthodologies éprouvées.

À travers eux, l'économie de proximité apparaît non seulement comme un enjeu économique, mais aussi un facteur clé du lien social en territoire. Continuons à partager les bonnes pratiques sur le commerce local !



[L'Étude ici](#)

Festival de Loire : un succès retentissant à Orléans



Le Festival de Loire 2025 a rassemblé près de **550 000 visiteurs dans la ville d'Orléans**, de quoi souligner l'attractivité culturelle et touristique de la région.

Au-delà de ce chiffre impressionnant, l'événement a mis en lumière **la capacité du centre-ville à se transformer en véritable scène vivante** : activités nautiques, expositions, spectacles de rue et animations thématiques.

Le succès du festival réaffirme l'importance de **la culture comme levier de dynamisation urbaine**. Enfin, cette édition marque une nouvelle étape vers une stratégie de valorisation pérenne du patrimoine fluvial et de l'offre culturelle en cœur de ville.

Pour rappel, Centre-Ville en Mouvement a publié en 2024 le livre blanc sur la culture avec des exemples notables de redynamisation du centre-ville par la culture en France !

[Plus d'info ici](#)

[Le Livre Blanc sur la Culture ici](#)

Les hypermarchés : un concept à bout de souffle

Une évolution majeure se profile dans le paysage de la distribution : **les hypermarchés pourraient progressivement disparaître face aux nouveaux modes de consommation**.

Selon l'analyse publiée sur RMC / BFM TV, l'e-commerce, le commerce de proximité, les drives et formats compacts gagnent du terrain, particulièrement dans les centres urbains.

Cette mutation répond aux attentes des consommateurs en quête de praticité, d'accessibilité et d'expérience locale.

Pour les centres-villes, c'est une opportunité de repenser leur offre commerciale et de valoriser la proximité.

Les hypermarchés tels que nous les connaissons doivent s'adapter, ou laisser place à des modèles de commerce plus urbains et intégrés.



[En savoir plus ici](#)

Découvrez le programme des 3èmes Assises Européennes du Centre-Ville



Les **3e Assises Européennes du Centre-Ville**, organisées par Centre-Ville en Mouvement et la Métropole du Grand Paris s'approchent !

Rendez-vous le **6 novembre 2025** dans la prestigieuse salle de la Maison de la Chimie et le **7 novembre au matin** pour des visites terrain.

Déjà **plus de 400 inscrits**, élus, experts et représentants de villes françaises et européennes, se préparent à débattre et partager leurs expériences autour de thématiques essentielles : attractivité, mobilité durable, culture, logistique urbaine, transition écologique... et bien plus encore !

[Inscription et programme ici](#)

À découvrir également...

- Lyon et Bordeaux demandent au gouvernement d'encadrer les baux commerciaux ! [Lire ici](#)
- Le maire de Forbach visite les nouvelles enseignes installées en centre-ville ! [Lire ici](#)
- Un bilan positif pour le commerce du centre-ville de Nîmes ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes
contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



Facebook

Twitter

LinkedIn

Email

Instagram