



Centre-Ville de La Roche-sur-Yon

Un nouvel Office du Commerce pour dynamiser le centre-ville de Pontoise

Un espace dédié au **développement commercial** vient d'ouvrir au à Pontoise, membre du réseau, offrant un point d'accueil pour les porteurs de projets et les commerçants.

Doté d'un budget de 50 000 €, il propose salle de réunion, permanences avec la CCI et ateliers thématiques. Le lieu s'inscrit dans le dispositif **Action Cœur de Ville**, visant à revitaliser le centre ancien et à repenser les places publiques jusqu'en 2030.

L'office servira aussi de vitrine pour promouvoir les activités commerciales existantes.

Avec cette initiative, Pontoise ambitionne de créer un cœur de ville vivant et attractif, mêlant commerce, culture et services.



[Plus d'information ici](#)

Les centres-villes se réinventent face aux nouvelles attentes des consommateurs



Avec l'évolution des modes d'achat, le commerce de centre-ville change radicalement, passant de la vente de biens matériels à la vente de bien-être et de services.

Les habitants recherchent désormais espaces verts, cafés, restaurants et commerces alimentaires, tandis que l'e-commerce transforme la fréquentation et les habitudes d'achat.

Certaines villes, comme Chinon ou Amboise, tirent parti du tourisme et du commerce de proximité pour dynamiser l'activité locale. Les commerçants adoptent également le commerce en ligne et des stratégies innovantes pour attirer et fidéliser leur clientèle.

Cette transition commerciale reflète un centre-ville à repenser, centré sur l'expérience, la diversité et la qualité de vie.

[Plus d'info ici](#)

Cityz Media devient leader de la publicité sur les bus en Île-de-France

Notre partenaire Cityz Media a remporté le contrat exclusif pour l'exploitation publicitaire de 3 500 bus de RATP Cap Île-de-France, mettant fin à **76 ans de monopole**.

Le contrat couvre 192 lignes et 13 800 faces publicitaires, permettant de toucher chaque semaine 10 millions de Franciliens. Cette victoire consolide la position de l'entreprise comme **leader du marché national**, avec 12 500 bus exploités dans 43 agglomérations.

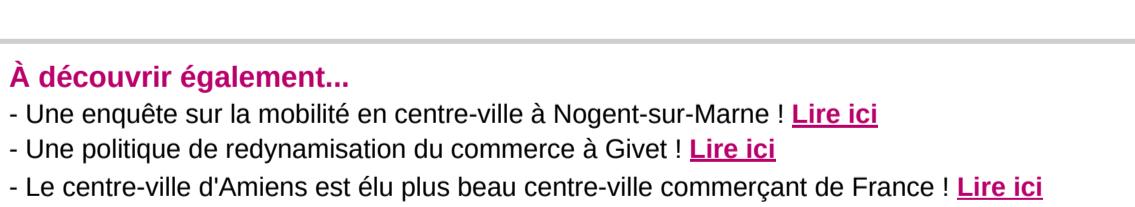
Le réseau desservira les quartiers et pôles commerciaux les plus fréquentés de Paris, offrant une visibilité quotidienne forte.

L'entreprise prévoit également des offres multi-formats et géomarketing, combinant bus, mobilier urbain et affichage pour optimiser l'audience des annonceurs.



[En savoir plus ici](#)

J-21 : 3e Assises Européennes du Centre-Ville



À découvrir également...

- Une enquête sur la mobilité en centre-ville à Nogent-sur-Marne ! [Lire ici](#)
- Une politique de redynamisation du commerce à Givet ! [Lire ici](#)
- Le centre-ville d'Amiens est élu plus beau centre-ville commerçant de France ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes
contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Email](#)

[Instagram](#)