



Centre-Ville de La Roche-sur-Yon

## Un nouvel Office du Commerce pour dynamiser le centre-ville de Pontoise

Un espace dédié au **développement commercial** vient d'ouvrir au à Pontoise, membre du réseau, **offrant un point d'accueil pour les porteurs de projets et les commerçants.**

Doté d'un budget de 50 000 €, il propose salle de réunion, permanences avec la CCI et ateliers thématiques. Le lieu s'inscrit dans le dispositif **Action Cœur de Ville**, visant à revitaliser le centre ancien et à repenser les places publiques jusqu'en 2030.

**L'office servira aussi de vitrine pour promouvoir les activités commerciales existantes.**

Avec cette initiative, Pontoise ambitionne de créer un cœur de ville vivant et attractif, mêlant commerce, culture et services.



[Plus d'information ici](#)

## Les centres-villes se réinventent face aux nouvelles attentes des consommateurs



Avec l'évolution des modes d'achat, le commerce de centre-ville change radicalement, **passant de la vente de biens matériels à la vente de bien-être et de services.**

**Les habitants recherchent désormais espaces verts, cafés, restaurants et commerces alimentaires, tandis que l'e-commerce transforme la fréquentation et les habitudes d'achat.**

Certaines villes, comme Chinon ou Amboise, tirent parti du tourisme et du commerce de proximité pour dynamiser l'activité locale. Les commerçants adoptent également le commerce en ligne et **des stratégies innovantes pour attirer et fidéliser leur clientèle.**

Cette transition commerciale reflète un centre-ville à repenser, centré sur l'expérience, la diversité et la qualité de vie.

[Plus d'info ici](#)

## Cityz Media devient leader de la publicité sur les bus en Île-de-France

Notre partenaire Cityz Media a remporté le contrat exclusif pour l'exploitation publicitaire de 3 500 bus de RATP Cap Île-de-France, **mettant fin à 76 ans de monopole.**

Le contrat couvre 192 lignes et 13 800 faces publicitaires, permettant de toucher chaque semaine 10 millions de Franciliens. Cette victoire consolide la position de l'entreprise comme **leader du marché national**, avec 12 500 bus exploités dans 43 agglomérations.

Le réseau desservira les quartiers et pôles commerciaux les plus fréquentés de Paris, **offrant une visibilité quotidienne forte.**

L'entreprise prévoit également des offres multi-formats et géomarketing, combinant bus, mobilier urbain et affichage pour optimiser l'audience des annonceurs.



[En savoir plus ici](#)

## J-21 : 3e Assises Européennes du Centre-Ville



Les **3e Assises Européennes du Centre-Ville**, organisées par Centre-Ville en Mouvement et la Métropole du Grand Paris arrivent à grand pas !

Rendez-vous le **6 novembre 2025** dans la prestigieuse salle de la Maison de la Chimie et le **7 novembre au matin** pour des visites terrain.

**Plus de 550 inscrits**, élus, experts et représentants de villes françaises et européennes, se préparent à débattre et partager leurs expériences autour de thématiques essentielles : attractivité, mobilité durable, culture, logistique urbaine, transition écologique... et bien plus encore !

[Inscription et programme ici](#)

### À découvrir également...

- Une enquête sur la mobilité en centre-ville à Nogent-sur-Marne ! [Lire ici](#)
- Une politique de redynamisation du commerce à Givet ! [Lire ici](#)
- Le centre-ville d'Amiens est élu plus beau centre-ville commerçant de France ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes  
[contact@centre-ville.org](mailto:contact@centre-ville.org)

### Nos Partenaires



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email



Instagram