



Centre-Ville de Caen

LE 29 JANVIER : CONNAÎTRE TOUS LES AVANTAGES DU RÉSEAU



Nous vous invitons, le **jeudi 29 janvier de 11h à 12h**, à une visio d'information et d'échanges sur le Réseau des centres-villes durables et de l'innovation, créé et animé par Centre-Ville en Mouvement, qui fédère près de 700 collectivités.

Cette visio nous permettra notamment de :

- vous rappeler les avantages à être membre de ce Réseau ;
- vous présenter les principales actions de CVM prévues en 2026 ;
- vous présenter la nouvelle équipe de Centre-Ville en Mouvement, en charge de l'animation de ce Réseau.

[Lien d'inscription ici](#)

LANCEMENT DES INSCRIPTIONS POUR LA 20^e ÉDITION



CHÂTEAURoux
MERCREDI 3 & JEUDI 4 JUIN 2026

"CULTIVONS NOTRE CENTRE-VILLE, FAISONS ÉCLORE NOS COMMERCES"

Rendez-vous à **Châteauroux** pour cette **20^e édition des Assises Nationales du Centre-Ville**, qui se tiendra les **mercredi 3 et jeudi 4 juin 2026**. Cette édition anniversaire, placée sous le thème "**Cultivons notre centre-ville, faisons éclore nos commerces**", s'inscrira dans une dynamique résolument tournée vers l'avenir, au cœur des grands enjeux de transformation des centres-villes.

[Inscription ici](#)

ACTION COEUR DE VILLE : UN ACTE III EN PRÉPARATION, AVEC LE COMMERCE AU COEUR DES PRIORITÉS

Le programme **Action Cœur de Ville** s'inscrit durablement dans le temps avec la préparation d'un acte III, qui sera lancé après les municipales de 2026 et placera le commerce de proximité au cœur des priorités.

Fort de plus de 11,5 milliards d'euros déjà mobilisés depuis 2018 pour soutenir logements, commerces et projets de revitalisation, **ce nouveau chapitre vise à consolider les acquis tout en répondant aux fragilités actuelles des centres-villes**.



[Plus d'informations ici](#)

Commerce de proximité : ces nouvelles tendances qui bousculent les centres-villes

Le commerce de proximité, surtout le prêt-à-porter, est en pleine transformation avec fermetures, montée du « low cost » et du premium, et recours croissant au digital et à la seconde main.

Des solutions émergent : consultation des commerçants, accompagnement numérique et réhabilitation des locaux vacants. Les webinaires de CVM des 15 et 20 janvier détaillent ces tendances, et leurs replays sont disponibles.

[En savoir plus ici](#)

[Replay sur le prêt-à-porter](#)

[Replay sur les financements de la BDT](#)

Des fêtes de Noël comme levier d'animation commerciale

À Savigny-le-Temple, les vitrines de Noël, créées par les commerçants autour d'un thème commun et intégrées à un jeu pour les habitants, deviennent un véritable levier d'animation commerciale.

Cette initiative renforce la visibilité des commerces de proximité, favorise les déplacements entre quartiers et illustre la capacité de la Ville à dynamiser son centre-ville tout en créant du lien entre habitants et commerçants.



[L'article sur notre site ici](#)

À découvrir également...

- Saint-Laurent-du-Maroni décroche un label patrimonial historique ! [Lire ici](#)
- Entre fermetures éclair et nouvelles adresses, le commerce marmandais se réinvente ! [Lire ici](#)
- Centres-villes : stratégies pour revitaliser les commerces et relancer l'activité locale ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes
contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email



Instagram