



Centre-Ville de Biscarrosse

## Le pré-programme de la 20e édition des Assises est en ligne !



Les **3 et 4 juin 2026**, Châteauroux accueillera la **20<sup>e</sup> édition des Assises Nationales du Centre-Ville**, placée sous le thème « **Cultivons notre centre-ville, faisons éclore nos commerces** ».

Tables rondes, ateliers et échanges d'expériences rythmeront ces deux journées dédiées aux grands enjeux de transformation et d'attractivité des cœurs de ville.

**Nous vous invitons à la soirée du 2 juin** (réservée aux membres du Réseau et nos partenaires) où nous célébrerons les **20 ans des Assises !**

[Inscription et pré-programme ici](#)

## Bayonne : la culture dynamise le cœur de ville

Avec la nouvelle médiathèque face à la Cathédrale Sainte-Marie de Bayonne et la réouverture du Musée des beaux-arts Bonnat-Helleu en partenariat avec le Musée du Louvre, **Bayonne renforce son attractivité culturelle**.

Ces équipements modernisés attirent habitants et visiteurs, dynamisent les rues piétonnes et profitent directement aux commerces du centre-ville, qui enregistrent une fréquentation record.



[L'article ici](#)

## « Expérience Bordeaux » : une marque pour les commerçants bordelais



Lancée par la Chambre de commerce et d'industrie et la Ville de Bordeaux, la marque « **Expérience Bordeaux** » vise à **renforcer l'attractivité des 9 500 commerces bordelais**. À partir du printemps, la stratégie doit s'intensifier avec des animations de rue, des vidéos promotionnelles sur les réseaux sociaux et la création de deux postes dédiés. Soutenue par un budget de 290 000 euros, cette initiative cherche à valoriser les atouts du commerce local, diversité de l'offre, patrimoine et art de vivre, avec l'ambition de promouvoir Bordeaux comme le plus grand « centre commercial » de la région.

[Plus d'informations ici](#)

## « Rennes, un commerce à renforcer pour un territoire plus attractif »



Dans son Livre Blanc du Commerce, le commerce est perçu comme un pilier de l'attractivité du Pays de Rennes en agissant sur quatre priorités : un urbanisme commercial mieux coordonné pour réduire la vacance et revitaliser les centralités, une accessibilité renforcée grâce à des mobilités plus lisibles et un stationnement adapté, un cadre de sécurité et de propreté plus fiable, et une stratégie d'animation et de communication capable de **positionner Rennes comme capitale régionale du commerce**.

[Le Livre Blanc ici](#)

## À découvrir également...

- Beauvais : des vitrines en trompe-l'œil pour redonner vie au centre-ville ! [Lire ici](#)
- Les Rues Vivantes de retour à Rennes : une journée festive au cœur du centre-ville ! [Lire ici](#)
- Fleurs, céramique, gourmandise... Bayeux innove pour ses marchés estivaux 2026 ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes  
[contact@centre-ville.org](mailto:contact@centre-ville.org)

## Nos Partenaires



MERCIALYS



FRANCEBOISSONS  
PART OF THE HEINEKEN COMPANY

nexity



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email



Instagram