



Centre-Ville de Bayonne

Tribune dans la Gazette des communes Le centre-ville : priorité numéro 1 des Français pour les Municipales

À quelques jours des Municipales, nous publions une tribune dans La Gazette des Communes pour rappeler une conviction forte : la redynamisation des centres-villes doit être une priorité des futurs mandats locaux. Notre 10^e Baromètre du centre-ville montre que **85 % des Français attendent de leur maire qu'il fasse de la modernisation du cœur de ville un enjeu majeur**, preuve que le commerce de proximité, les espaces publics et la vitalité des centres participent directement à la qualité de vie et au lien social. Une tribune signée par Philippe Laurent, président de Centre-Ville en Mouvement, Gil Avérous, président de Villes de France, et Pierre Creuzet, directeur-fondateur de Centre-Ville en Mouvement et soutenu par Christophe Bouillon

Notre Tribune ici

Dynamiser Poissy : la SEM au service du commerce de centre-ville

La Société d'Économie Mixte de Poissy joue un rôle central dans la vitalité du centre-ville. À travers sa foncière, la SEM accompagne l'implantation de nouvelles franchises et commerces indépendants. Suite aux États Généraux du Commerce, la municipalité et la SEM ont défini une feuille de route pour diversifier et améliorer l'offre, attirant de nouvelles activités tout en assurant un équilibre entre franchises et indépendants. Cette stratégie inclut aussi le commerce éphémère et les concepts innovants, rendant le centre-ville plus vivant pour tous.

Jeudi dernier, Pierre Creuzet et Erévan Rebeyrotte, responsable du Réseau de Centre-Ville en Mouvement, ont visité le centre-ville de Poissy afin de constater toutes ces réalisations. **Merci à Frédéric Charpentier pour son accueil !**



En savoir plus ici

À Châtelleraut, des commerçants boostent l'image du centre-ville grâce à des vidéos virales



Fatigués des critiques visant leur centre-ville, des commerçants de Châtelleraut ont décidé de réagir en publiant des **vidéos pleines d'humour et de bonne humeur** sur les réseaux sociaux. Déguisements, danse et autodérision : leurs contenus dépassent parfois les 100 000 vues et attirent l'attention. L'initiative porte ses fruits, puisque certains habitants reviennent faire leurs achats dans le quartier, redonnant un peu de dynamisme aux commerces locaux malgré les travaux et les boutiques fermées.

Plus d'informations ici

À découvrir également...

- Marseille : 200 commerçants dans la rue pour la braderie d'hiver ! [Lire ici](#)
- Bayonne, Toulon, Châteauroux, Mulhouse et Reims : nos villes membres qui redynamisent leur centre-ville ! [Lire ici](#)
- Élections municipales : Pensez à aller voter ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes
contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



MERCIALYS



FRANCEBOISSONS
PART OF THE HEINEKEN COMPANY

nexity



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email



Instagram