



Centre-Ville de Macon

Comment un maire peut s'appuyer sur son manager pour booster son centre-ville ?



De plus en plus de communes s'appuient sur les managers de centre-ville pour redynamiser leurs commerces.

À Châteauroux, le maire Gil Avérous a recruté un manager dès 2014, Benjamin Losantos, pour piloter la revitalisation : aides à l'installation, fiscalité ciblée et acquisition de locaux stratégiques ont permis de **faire passer le taux de vacance commerciale de 16 % à 11,5 %**.

Ce succès illustre comment la coopération entre élus et managers peut transformer durablement les cœurs de ville, tout en faisant face aux défis de précarité et de financement de cette profession. **Nos prochaines Assises auront lieu à Châteauroux du 2 au 4 juin 2026.**

[Plus d'informations ici](#)

[Inscription 20e Assises](#)

Piétonnisation des centres-villes : un souffle nouveau pour le commerce

Alors que certaines voix craignent la réduction de la circulation automobile, l'économiste Frédéric Héran souligne que la piétonnisation des centres-villes dans les grandes villes profite au commerce.

La majorité des clients se déplacent désormais à pied, à vélo ou en transports publics, et les commerces qui s'installent dans des zones piétonnes constatent un flux constant de visiteurs.

Cela peut permettre de rendre plus attractif nos cœurs de ville et aider à leur végétalisation. Les élus doivent y réfléchir en ce début de mandat.



[En savoir plus ici](#)

À Tours, les commerçants se mobilisent pour la solidarité !



En 2023, la Ville de Tours a lancé le **Réseau des Commerçants Solidaires**, qui rassemble aujourd'hui plus de 60 commerçants engagés. Basée sur une **démarche volontaire et citoyenne**, cette initiative repose sur une charte proposant six actions solidaires, dont chaque commerçant s'engage à en réaliser au moins deux : services du quotidien avec Le Carillon, accueil des aînés, lutte contre le gaspillage, collectes de dons ou encore participation au Plan ANGELA.

Au-delà de ces engagements, des actions complémentaires peuvent être menées, comme des **événements conviviaux** ou des **dons de produits**. Identifiés par une vitrophanie et référencés sur une cartographie, ces commerçants forment un réseau de proximité au service de la solidarité, porté par la Direction du Commerce de la Ville de Tours.

[Plus d'informations ici](#)

À découvrir également...

- Châteauroux : les premières navettes-bus autonomes en service dès septembre ! [Lire ici](#)
- Dijon - Dauphine : bars, boutiques et bureaux s'installent au cœur de ville ! [Lire ici](#)
- Cahors : un jeu immersif révolutionne les vitrines et attire les clients en centre-ville ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes
contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



MERCIALYS



FRANCEBOISSONS
 PART OF THE HEINEKEN COMPANY

nexity



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email



Instagram