



Centre-Ville de Massiac

## “Le Téléphone sonne” : centres-villes en crise, comment leur redonner un cœur battant ?

Dans l'émission “Le Téléphone sonne” sur France Inter, le débat a mis en lumière Gaëlle Debut, **manager de commerce à Bayonne**, que nous avons sollicitée pour partager son expérience.

Sa ville, pionnière, a accueilli le premier office de commerce en France, un dispositif innovant visant à coordonner les acteurs locaux et à soutenir activement les commerçants. Son expérience concrète illustre une nouvelle manière de penser la redynamisation des centres-villes, au plus près du terrain.



En savoir plus ici

## Comment les maires reprennent la main pour sauver les commerces de centre-ville



Alors que le rapport sur l'avenir du commerce de proximité dans les centres-villes alerte sur la hausse des locaux vacants, le reportage de BFM TV met en avant **des villes comme Châteauroux et Orléans qui adoptent des stratégies offensives pour redynamiser leur cœur de ville.**

Entre rachat d'immeubles, recrutement de managers de centre-ville et meilleure coordination de l'offre commerciale, les municipalités cherchent à préserver l'attractivité des rues et à accompagner les commerçants face à la montée du e-commerce.

Plus d'informations ici

## Châteauroux accueille la 20<sup>e</sup> édition des Assises Nationales du Centre-Ville

Les **3 et 4 juin 2026**, Châteauroux accueillera la 20<sup>e</sup> édition des Assises Nationales du Centre-Ville, placée sous le thème « **Cultivons notre centre-ville, faisons éclore nos commerces** ».

Tables rondes, ateliers et échanges d'expériences rythmeront ces deux journées dédiées aux grands enjeux de transformation et d'attractivité des cœurs de ville.

L'après-midi et la soirée du 2 juin seront réservées aux membres du Réseau et aux partenaires. Inscrivez-vous dès maintenant pour participer à cet événement incontournable !



Inscription 20e Assises

### À découvrir également...

- Beauvais : une appli pour trouver les places libres dans le centre-ville ! [Lire ici](#)
- Metz met ses vitrines à l'italienne : BellissimiMetz 2026 lance le concours ! [Lire ici](#)
- La mode ultra éphémère : un défi majeur pour le commerce de centre-ville ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes  
[contact@centre-ville.org](mailto:contact@centre-ville.org)

### Nos Partenaires



MERCIALYS



FRANCEBOISSONS  
PART OF THE HEINEKEN COMPANY

nexity



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email



Instagram