



Centre-Ville de Murat

**Enfin une reconnaissance officielle pour ce métier essentiel !**



Depuis plus de 10 ans, Centre-Ville en Mouvement œuvre pour la reconnaissance du métier de manager de commerce, acteur clé de la vitalité de nos centres-villes.

Cet engagement s'est traduit par la création, il y a 10 ans, d'une formation universitaire avec l'IAE Caen, puis par le soutien de la Banque des Territoires, renouvelé aujourd'hui pour 500 villes à hauteur de 20 000 € par an pendant deux ans. Dans cette même dynamique, notre partenaire poursuit son action à travers l'École des Territoires, qui propose une formation gratuite dédiée aux managers de commerce en poste. Prochaine session : **21, 22 et 23 octobre 2026**

Après de nombreux échanges et travaux menés avec les acteurs concernés, cette reconnaissance devient aujourd'hui une réalité : **France Travail a créé un code ROME** dédié à ce métier. Une étape importante pour la visibilité, la professionnalisation et l'attractivité de cette fonction stratégique.

Merci à l'ensemble des partenaires mobilisés, et notamment à la Direction Générale des Entreprises et à France Travail, pour leur engagement.

[Fiche Métier](#)

[Offres de la Banque des Territoires](#)

**Deux nouvelles fiches techniques disponibles**

Nous enrichissons notre centre de ressources avec deux nouvelles fiches techniques, désormais accessibles dans votre espace membre.

**Valoriser le patrimoine en centre-ville** : Découvrez des pistes d'actions pour mettre en avant le patrimoine local et renforcer l'attractivité du centre-ville.

**Communication avec les commerçants** : Retrouvez des conseils pratiques et idées pour améliorer les échanges et renforcer le lien avec les commerçants de votre territoire.

Connectez-vous à votre espace membre pour consulter ces nouvelles ressources. Nous espérons qu'elles vous seront utiles dans vos projets et actions.

[Fiches Techniques ici](#)

**Face aux commerces vides, Angers lance la bataille du commerce**

La municipalité d'Angers souhaite **relancer l'attractivité de son centre-ville** face à la hausse de la vacance commerciale, qui atteint désormais 7,9 % de part la disparition des commerces de prêt-à-porter.

Pour attirer de nouvelles enseignes et soutenir les commerçants, elle prévoit la **création d'une direction dédiée au commerce**, le recrutement d'un manager de centre-ville et le renforcement de sa stratégie de prospection.

Plusieurs projets **d'aménagement** sont également annoncés, notamment la rénovation de la rue Saint-Aubin, l'**extension des espaces piétons** et la mise en valeur des locaux vacants.

Des Assises locales du commerce seront organisées en 2027 afin de définir les priorités pour l'avenir du commerce angevin.



[En savoir plus ici](#)

**Suite au 11e baromètre du centre-ville et du commerce, les maires lorrains dévoilent leurs priorités**



Face à la concurrence du commerce en ligne et des zones commerciales de périphérie, les maires de Metz, Nancy, Épinal et Verdun réagissent à la publication du **11e Baromètre du centre-ville et du commerce**, réalisé par l'institut CSA et Cityz Media.

Devenu un outil de référence pour les collectivités, ce baromètre contribue à **orienter les politiques d'aménagement et les stratégies** visant à rendre les centres-villes plus attractifs, vivants et durables.

[Plus d'informations ici](#)

**À découvrir également...**

- Référenciez vos concerts sur l'agenda officiel de la Fête de la Musique ! [Lire ici](#)
- Moins de voitures, plus de piétons : Dijon redessine son centre-ville ! [Lire ici](#)
- Marmande : une remise de trophée pour valoriser les commerçants ! [Lire ici](#)

**Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes**  
[contact@centre-ville.org](mailto:contact@centre-ville.org)

**Nos Partenaires**



Facebook

Twitter

LinkedIn

Email

Instagram