



Centre-Ville de Saint Denis de la Réunion

Les commerçants lancent les Mercredis d'Alès pour animer le centre-ville

Les Mercredis d'Alès sont une nouvelle initiative portée par les commerçants du centre-ville pour **dynamiser la vie locale et favoriser les rencontres**.

Tous les mercredis du 15 juillet au 19 août, autour des Halles de l'Abbaye, les visiteurs pourront profiter de concerts, d'un marché de créateurs, de commerces ouverts en soirée et d'animations pour toute la famille.

Au-delà de l'aspect économique, les organisateurs souhaitent **faire du centre-ville un lieu convivial** où habitants et vacanciers se retrouvent pour partager un moment agréable, **renforcer le lien social et redonner de l'attractivité à Alès**.



Plus d'informations ici

Limoges : Ikea Compact, un levier pour la revitalisation du centre-ville



L'ouverture du premier Ikea Compact à Limoges illustre la stratégie des grandes enseignes consistant à **s'implanter au plus près des consommateurs** avec des formats plus adaptés.

Au-delà de son impact commercial, ce type d'installation peut **renforcer l'attractivité** d'une ville, **générer de nouveaux flux** de visiteurs et contribuer, lorsqu'il s'inscrit dans une politique urbaine cohérente, à **la revitalisation du centre-ville et du commerce local**.

Plus d'info ici

Avec Brest, Thionville et Arles, le PMU poursuit sa reconquête des centres-villes

Eric Woerth, Président du PMU, a inauguré le 21 mai dernier à Brest le dix-neuvième Paris Mutuels Urbains, son concept premium destiné aux Centres-Villes.

Ces **établissements haut de gamme**, visent spécifiquement la clientèle des agglomérations de plus de 50000 habitants. Le PMU, déjà présent dans 6000 communes, a ainsi identifié 120 centres-villes. L'objectif est de reconquérir la clientèle CSP+ de ces quartiers où la pression immobilière est forte.

20 Paris Mutuels Urbains ont ainsi vu le jour à Paris, Lyon, et Marseille, et plus récemment, Thionville et Arles.

Ces établissements, qui célèbrent le Bistrot à la française, offrent une restauration de qualité et le meilleur du PMU. La qualité de leur établissement est d'ailleurs contrôlée mensuellement par des visiteurs mystères.

Les gérants, triés sur le volet par le PMU, ont déjà tenu de grosses affaires et bénéficient d'un accompagnement spécifique de l'opérateur hippique, notamment pour leurs démarches administratives avec les municipalités.

Si vous voulez en savoir plus : Benoît Guedet (07 61 56 75 99) ou Philippe Guillaume (06 08 83 88 43).



À découvrir également...

- Le Paquebot ne sera pas rasé mais doit "se réinventer" : Saint Nazaire prépare l'avenir de son centre-ville ! [Lire ici](#)

- Le centre-ville de Douai accueillera bientôt un habitat intergénérationnel avec un café participatif ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes
contact@centre-ville.org

Nos Partenaires



MERCIALYS



nexity



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email



Instagram