



Centre-Ville de Saint-Quentin

## Le placemaking : faire vivre les espaces publics au-delà de leur aménagement

Le placemaking repose sur une idée simple : un espace public ne devient pas vivant grâce à son seul aménagement, mais grâce aux usages qu'il accueille et à l'animation qui l'accompagne.

Avant de repenser le design d'une place, **il est essentiel de définir les activités, les publics et les temps de vie que l'on souhaite y développer.**

La réussite d'un lieu dépend ensuite d'une gestion quotidienne, assurée par des acteurs locaux capables de coordonner les initiatives, de garantir la propreté et la sécurité, et d'adapter les usages dans le temps. Retrouvez l'entretien sur le site Envies de Ville de notre partenaire Nexity.



Plus d'informations ici

## L'ANCT salue le succès de la foncière commerciale d'Autun



La Ville d'Autun a reçu une distinction nationale de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) pour sa foncière commerciale, un dispositif innovant dédié à la revitalisation du centre-ville.

Lancée en 2024 grâce à un partenariat entre la Ville, la Banque des Territoires et Patrimoine et Territoires, **cette initiative permet d'acquérir, réhabiliter et remettre sur le marché des immeubles mêlant commerces et logements.**

En deux ans, sept locaux ont déjà été rénovés, plus de 600 m² de surfaces commerciales réoccupées et le taux de vacance commerciale est passé de 14 % à 9 %, confirmant l'efficacité de cette stratégie au service de l'attractivité du cœur de ville.

Plus d'info ici

## 65 séminaires de la Banque des Territoires pour aider les élus à anticiper les transformations du commerce

La Banque des Territoires lance, de septembre 2026 à mars 2027, une série de 65 séminaires régionaux destinés aux élus locaux afin de les accompagner face aux mutations du commerce de proximité.

**Organisées dans 38 villes, ces journées de formation alterneront masterclass et ateliers pratiques pour mieux comprendre les évolutions des comportements de consommation,** identifier les leviers de redynamisation commerciale et partager des outils adaptés aux différents territoires.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du plan Commerce et complète l'offre de formation déjà proposée aux managers de commerce.



En savoir plus ici

### À découvrir également...

- À Châteauroux, une zone sécurisée pour les piétons en centre-ville ! [Lire ici](#)
- Périgueux : faites vos achats, la livraison est offerte ! [Lire ici](#)
- Une exposition immersive grandiose s'invite au centre-ville de Nice ! [Lire ici](#)

Partagez-nous l'actualité de vos centres-villes  
[contact@centre-ville.org](mailto:contact@centre-ville.org)

### Nos Partenaires



MERCIALYS



nexity



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email



Instagram