



Comment se déplacera-t-on demain ? Comment les modes de transports influenceront-ils le développement économique, l'environnement, l'accessibilité ?

Comment créeront-ils du vivre ensemble, seront-ils moteurs de solidarités, associeront-ils tous les moyens de déplacement, publics et individuels ?

Dans la Métropole Grenobloise, l'autorité organisatrice des mobilités, le Syndicat Mixte des Transports en Commun (SMTC) de l'agglomération grenobloise, a demandé en 2013 à Transdev, partenaire industriel et commercial de la Sémitag, exploitant du réseau du SMTC, d'imaginer une démarche pour expérimenter les mobilités à venir.

Son nom : Lemon, Laboratoire d'Expérimentation des Mobilités de l'Agglomération Grenobloise.

Lundi 11 avril à 11h, les initiateurs lèvent le voile sur son programme de projets, sa démarche de co-production, ses réalisations.

SOMMAIRE

Synthèse

- Lemon : à Grenoble, un laboratoire unique en France pour imaginer et coproduire les mobilités de demain. *page 3*
- Les valeurs et les sensibilités de Lemon. *page 4*
- Zoom sur trois des dix projets en cours :
 - Timodev : associer les déficients visuels. *page 5*
 - Monetrans : se déplacer sans contrainte de paiement. *page 6*
 - Chrono en marche ! : imaginer et co-produire avec les usagers et résidents. *page 7*
- Les initiateurs de Lemon. *page 8*
- Grenoble, un réseau hiérarchisé et une offre adaptée. *page 9*
- Le réseau TAG en chiffres. *page 10*

LEMON : UN LABORATOIRE UNIQUE EN FRANCE POUR IMAGINER ET TESTER LES MOBILITÉS DE DEMAIN

L'aire urbaine Grenobloise, terrain d'exploration grandeur réelle des mobilités urbaines pour répondre aux mutations en cours? C'est l'ambition de Lemon, Laboratoire d'Expérimentation des Mobilités de l'Agglomération Grenobloise, voulu par le SMTC et piloté par Transdev, le partenaire industriel et commercial de la Sémitag. A ce jour, Lemon mène de front dix projets autour de cinq axes de progrès. Cette démarche, unique en France, teste tout à la fois de nouvelles façons de penser les déplacements, d'associer les usagers et habitants et d'aménager l'espace urbain.

Les villes vont concentrer 70% de la population mondiale en 2050 et les temps de parcours des citadins pourraient avoir doublé d'ici-là... A l'heure du réchauffement climatique, de la raréfaction des ressources énergétiques fossiles, de la densification urbaine et de l'explosion des systèmes d'information, la mobilité se diversifie. Le véhicule particulier polluant est de plus en plus limité dans les centres-villes et la multimodalité devient une pratique courante. Le réseau des Transports en commun de l'Agglomération Grenobloise (TAG) en témoigne avec quatre solutions de déplacements différentes. Les cinq lignes de tramway constituent la véritable colonne vertébrale du réseau et maillent trois niveaux de lignes de bus satisfaisant des besoins différents : Chrono, Proximo et Flexo.

Si structurant soit-il, ce réseau doit imaginer un nouveau modèle, encourager de nouvelles habitudes et favoriser des initiatives pour accroître son attractivité et sa fréquentation. Le SMTC a bien senti les mutations. Pour les anticiper, il a demandé à son exploitant, la Sémitag et à son partenaire industriel Transdev de créer un laboratoire d'expérimentation. Une initiative audacieuse et inédite dans les transports urbains. Lemon, Laboratoire d'Expérimentation des Mobilités de l'Agglomération Grenobloise est né de cette volonté politique en 2013. Lemon considère la mobilité au sens large du terme. Il questionne aussi bien les arrêts

de bus pour les transformer en lieux de vie que la cohabitation covoiturage/transports en commun pour répondre aux zones moins denses.

Lemon est aussi une méthode de travail totalement nouvelle. Chaque projet réunit un groupe de travail dédié autour de compétences diverses avec une volonté de co-produire. Il impose une vision transversale, invente des moyens de consultation inédits, recherche des partenaires de proximité, s'appuie sur l'expérience des usagers, promeut la co-production.

Lemon expérimente déjà plusieurs innovations à taille réelle dans une ville en mouvement. A l'instar des transports londoniens, le réseau TAG propose aux voyageurs de tester le paiement par carte bancaire sans contact sur une ligne de son réseau depuis septembre dernier. Dans les prochaines semaines, Lemon va préfigurer un nouveau modèle de station de bus intégrant l'environnement du quartier pour favoriser la marchabilité et renforcer son attractivité. Cette réalisation résulte d'un sondage créatif qui a rassemblé plus de 1000 projections émanant de résidents du quartier Bouchayer-Viallet au printemps 2015.

Si Lemon veut d'abord imaginer les mobilités de demain pour l'agglomération grenobloise, elle pense aussi exporter dans d'autres villes les innovations qui auront fait leurs preuves.

RADIOSCOPIE LEMON

- **2013** : naissance de Lemon. A la demande du SMTC (Syndicat Mixte des Transports en Commun de l'agglomération grenobloise) Transdev, partenaire de la Sémitag, a proposé de créer le Laboratoire d'Expérimentation des Mobilités de l'Agglomération Grenobloise.
- **2013-2020** : la durée de vie du Laboratoire Grenoblois d'Expérimentation des Mobilités. Il s'inscrit dans le cadre de la délégation de service public qui lie le SMTC à Sémitag-Transdev.
- **un objectif majeur** : construire des projets innovants aptes à renforcer l'attractivité du réseau TAG et à favoriser sa fréquentation.
- **10 projets innovants à ce jour** à différents stades d'avancement **autour de 5 axes de progrès.**

LES OBJECTIFS DE LEMON

- **porter avec la Sémitag des projets concrets, innovants et ambitieux**, facilitant toujours plus les mobilités dans l'aire urbaine grenobloise. Transdev assure le portage opérationnel de Lemon.
- **permettre au SMTC de généraliser ces expérimentations** si elles s'avèrent probantes et plébiscitées par les usagers.
- **promouvoir un rayonnement des projets les plus aboutis** dans l'Hexagone comme à l'étranger.

LA MÉTHODE DE LEMON

- **une coproduction par des acteurs divers**
- **des partenaires de proximité**
- **des moyens de consultation inédits**
- **un appui fort sur l'expérience des usagers**

LES VALEURS ET LES SENSIBILITÉS DE LEMON

Ne pas se donner de limites, adopter une démarche participative pour associer les intéressés potentiels sur chaque projet, réunir les compétences techniques de proximité, être sur le terrain, employer les outils logistiques les plus innovants pour donner la parole ou concrétiser les idées, voilà quelques-unes des valeurs de Lemon. Pas pour être moderne, juste par souci d'efficacité.

En septembre dernier, Lemon a initié le projet de paiement sans contact à bord de la ligne de bus la plus utilisée du réseau TAG, la Chrono1, reliant Grenoble à Meylan. Ce test grandeur nature se poursuivra jusqu'à la fin de l'année. Lemon a collaboré avec une entreprise grenobloise, Actoll, pour mettre au point le boîtier de paiement.

Lemon a aussi sollicité une vingtaine de déficients visuels pendant 11 mois. Ils ont sillonné Grenoble, Lyon et Paris révélant points forts et points faibles de l'accessibilité autour des pôles d'échanges multimodaux. Cette expérience va permettre de produire un cahier des charges précis sur les attentes de ces publics.

A Grenoble, dans le quartier Bouchayer-Viallet en pleine mutation, Lemon a consulté les résidents et usagers avec une tablette numérique au printemps dernier. Des animateurs sur le terrain proposaient de créer en quelques clics le futur environnement de la ligne C5 qui dessert leur quartier. Les premiers aménagements en dur résultant de cette vaste consultation seront réalisés dans les prochains mois.

Le covoiturage est aussi une piste que veut explorer Lemon dans les zones à faible densité de population pour compléter la desserte du réseau Tag. Il pourrait associer véhicule individuel et transports en commun.

La démarche de Lemon élargit la focale autour du transport urbain. Il n'est plus seulement un moyen de se déplacer, mais un ressort pour favoriser les solidarités, dynamiser l'économie et la culture, influencer sur l'environnement et le développement durable.

Lemon adopte une démarche transversale sur chaque expérimentation. Chaque idée, chaque projet réunit un petit groupe opérationnel basé sur des compétences et expériences. Ensemble ils définissent une problématique, un cahier des charges, un mode de consultation adapté, des entreprises locales capables de transformer l'idée en produit ou technologie. Les délais entre l'idée et son expérimentation sont très courts, un an tout au plus. En tant que chef de projet, la direction de l'économie mixte de Transdev assure l'animation de Lemon.

TÉMOIGNAGES

► **Lionel Faure, SMTC, direction Déplacements et Conception de l'Espace Public** : « Un programme de projets organisé et collaboratif comme Lemon offre une visibilité plus forte. Les idées sont partagées et les grandes orientations du territoire sur le sujet des mobilités sont prises en compte au maximum ».

► **Céline Grange Faivre, chef de projet nouvelles mobilités - facteurs humains Transpolis** : « Les thématiques abordées dans Lemon sont variées et cohérentes. Cela permet de mettre en avant des sujets parfois difficiles à appréhender mais qui deviennent plus simples à partir du moment où les acteurs concernés sont impliqués. C'est par exemple le cas pour le thème parfois délicat de l'accessibilité ».

► **Liborio Panzarella, Président d'Actoll, industriel de l'agglomération grenobloise** : « Mener des projets où chacun apporte ses compétences et son expérience est bénéfique pour tous. Avancer autour d'une expérimentation concrète est efficace et rapide. Lemon a été un facilitateur car nous partageons des objectifs communs bien que venant d'horizons différents ».

► **Olivier Niles, responsable études et projets à la Sémitag** : « Innover c'est pouvoir expérimenter et tester de nouveaux concepts ou des produits différenciants en se donnant la possibilité de les évaluer et de les faire évoluer. Bien qu'étant dans une démarche structurée et réfléchie, Lemon permet aussi d'être audacieux et spontané ! ».

LES 5 AXES DE PROGRÈS DE LEMON

Les projets de Lemon dans l'agglomération grenobloise s'inscrivent autour de 5 axes générateurs de progrès :

- Intermodalité pour une éco-mobilité durable
- Accessibilité
- Développement Durable
- Citoyen voyageur
- Ère collaborative

Une dizaine de projets sont déployés localement, à des niveaux de maturité différents.

contact presse : media conseil presse

Marie-Claude Prévitali, Karim Hachim et Fabien Dominguez

tél. 33(0)4 76 86 84 00 - port. 33(0)6 08 98 74 13

contact@mediaconseilpresse.com - photos et vidéos sur mediaconseilpresse.com



ZOOM SUR TROIS PROJETS DE LEMON

Lemon compte dix projets de mobilités à différents stades de maturité autour de cinq thématiques génératrices de progrès. Chacun s'appuie sur une équipe légère et des partenariats pour mobiliser des compétences spécifiques. Avec une ambition : partir de besoins exprimés et des aspirations, penser transversal, innover, expérimenter et mesurer les effets des projets sur les usages et les comportements. Zoom sur trois projets en cours de Lemon.

CITOYEN VOYAGEUR

PROJET MONETRANS (PAIEMENT SANS CONTACT)

Plus besoin de se soucier d'avoir sur soi tickets ou espèces pour prendre le bus sur la ligne Chrono C1 reliant Grenoble à Meylan. A l'instar des transports londoniens, le réseau TAG (Transports de l'Agglomération Grenobloise) propose aux voyageurs de tester le paiement par carte bancaire sans contact sur une ligne de son réseau depuis septembre dernier. L'expérience est menée sur une des lignes les plus fréquentées du réseau (environ 13 000 voyageurs/jour). Cette expérimentation s'étale sur un an. Sa mise au point logistique et technologique a mobilisé six entités issues d'univers différents. Le réseau TAG a équipé 25 bus Chrono d'un boîtier prototype, appelé PayBill, terminal de paiement, mis au point par l'entreprise locale Actoll, spécialisée dans la billetterie et les paiements.

AUX CÔTÉS DE SMTC / TRANSDEV / SÉMITAG, ILS SONT IMPLIQUÉS DANS MONETRANS :

- ▶ Caisse d'Épargne Rhône-Alpes
- ▶ Actoll
- ▶ Visa Europe



septembre 2015 : Monetrans

Pendant un an, test du paiement sans contact à bord de la ligne Chrono C1. Une première en France dans un bus !

LES + DES LIGNES CHRONO

- | | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|
| <p>1/ Des itinéraires directs et rapides entre les grands équipements et quartiers denses de l'agglomération.</p> | <p>2/ Une fiabilité des temps de trajet grâce à des aménagements de voirie, couloir bus et priorité aux feux.</p> | <p>3/ Une fréquence entre 4 et 10 minutes qui permet donc de ne plus avoir à mémoriser des horaires de passages.</p> | <p>4/ Une offre constante du lundi au vendredi, y compris pendant les petites vacances scolaires.</p> | <p>5/ Une desserte de soirée attractive jusqu'à 1h30 du matin, 7j/7 toute l'année.</p> | <p>6/ Des bus circulant le dimanche avec des fréquences moyennes de 20 minutes.</p> |
|--|--|---|--|---|--|



ZOOM SUR TROIS PROJETS DE LEMON

ACCESSIBILITÉ

PROJET TIMODEV (TRANSPORT INTERMODAL ET DÉFICIENCE VISUELLE) - PROJET PREDIT

Paris, Lyon, Grenoble sont les trois villes choisies comme terrain de l'expérimentation Timodev. Des personnes mal et non-voyantes ont testé en situation le confort, la simplicité, la sécurité de parcours autour de Pôles d'Échanges Multimodaux (PEM). Ils vont du simple arrêt de bus côtoyant un arrêt de tramway ou une gare routière jusqu'à des aéroports et gares où transitent des milliers d'usagers chaque jour. Timodev s'intéresse aux besoins des déficientes visuels lors de leur cheminement dans ces pôles d'échanges aujourd'hui nombreux. Son objectif : réaliser un cahier des charges de prescriptions à destination de la Sémitag et du SMTC pour faciliter leur déplacement, notamment dans ces carrefours d'échanges multimodaux. Il sera remis en juin au SMTC lors d'une commission accessibilité. En parallèle, une publication sera réalisée par le Commissariat Général au Développement Durable et diffusée aux Assises nationales de l'Accessibilité les 9 et 10 juin 2016 à Paris.

AUX CÔTÉS DE SMTC / TRANSDEV / SÉMITAG, ILS SONT IMPLIQUÉS DANS TIMODEV :

- ▶ financé par le PREDIT (Programme de Recherche et d'Innovation dans les Transports Terrestres)
- ▶ Transpolis apporte ses compétences dans le domaine des transports et de l'intermodalité
- ▶ StreetLab (filiale de l'Institut de la Vision) s'intéresse à la situation des personnes atteintes d'une déficience visuelle



février 2015 - janvier 2016 : Timodev

Une vingtaine de déficients visuels ont sillonné pendant 11 mois Grenoble, Lyon et Paris révélant points forts et points faibles de l'accessibilité autour de Pôles d'Échanges Multimodaux.

ZOOM SUR TROIS PROJETS DE LEMON

INTERMODALITÉ POUR UNE ÉCO-MOBILITÉ DURABLE

PROJET CHRONO EN MARCHÉ !

Quartier Bouchayer-Viallet à Grenoble. Une friche industrielle devenue un quartier d'affaires peuplé de start-up et de résidences. Un lieu de vie aussi avec salle de concert, centre d'art contemporain et équipements sportifs. Une ligne de bus encadrée par deux lignes de tramway traverse le quartier. Une problématique : augmenter l'attractivité de l'offre transport, favoriser de nouvelles pratiques en réaménageant l'espace public, valoriser les atouts du quartier. Le moyen ? Adopter une démarche collaborative et participative. L'outil ? Un dispositif numérique créatif permettant aux usagers du quartier d'imaginer les aménagements. 1054 projections récoltées en quatre mois. Après analyse, quatre axes concrets à développer :

- ▶ guidage et place du piéton jusqu'aux solutions de mobilité : concept de la « marchabilité urbaine »
- ▶ configuration et valorisation de la station bus Chrono
- ▶ configuration d'un axe apaisé en favorisant la priorité naturelle du bus
- ▶ interaction avec la vie du quartier

Une première série d'équipements techniques (signalétique, éclairage...) sera mis en place pour test en mai/juin 2016, suivie d'une seconde série d'équipements de services au cours du dernier trimestre 2016.



AUX CÔTÉS DE SMTC / TRANSDEV / SÉMITAG, ILS SONT IMPLIQUÉS DANS CHRONO EN MARCHÉ ! :

- ▶ La société UFO pour l'application
- ▶ L'école Ampère
- ▶ Les entreprises du quartier Bouchayer-Viallet
- ▶ Les équipements culturels et sportifs du quartier Bouchayer-Viallet

TÉMOIGNAGES

Sébastien Noll, responsable projets et assistance technique chez Transdev, chef de projets Lemon : « Aujourd'hui, les investissements lourds diminuent et on recherche des substituts au tramway. Le bus à haute fréquence, comme les lignes Chrono de l'agglomération grenobloise, se révèle une offre complémentaire probante et d'avenir. Avec les lignes Chrono, nous n'avons plus de « réseau spaghetti » qui essaye d'aller partout, dans toutes les rues. Un des enjeux autour de ces lignes est de créer une marche urbaine beaucoup plus agréable et beaucoup plus intuitive. Nous voulons aussi repenser l'arrêt de bus, le rendre plus visible, plus attractif, en faire un lieu d'échanges et de vie, une fenêtre sur le quartier ».

Auriane, étudiante sondée : « On est dans une bonne logique pour que les aménagements conviennent au plus grand nombre. L'application numérique permet de voir visuellement les changements qu'on apporte, d'en mesurer les impacts de nos choix et de nos idées. Il serait intéressant de renouveler cette expérience sur d'autres quartiers en mutation car il faut partir de l'avis des acteurs du quartier pour envisager des aménagements ».



LES INITIATEURS DE LEMON

Lemon traduit l'audace du SMTC à penser autrement les mobilités. Chaque idée émanant du laboratoire fait confiance aux usagers, questionne leurs besoins, crée les conditions d'une participation citoyenne implicite et créative, mobilise les compétences de proximité en dehors de toute hiérarchie, accepte d'expérimenter chaque projet pour valider l'idée de départ. Cette co-production est le moteur de Lemon et aussi son principal facteur de succès.

C'est une première en France. Une agglomération et ses habitants deviennent le matériau principal et bien vivant pour imaginer et expérimenter concrètement les mobilités de demain. A l'écoute des aspirations du SMTC, Transdev, opérateur de transport présent dans le monde entier et partenaire de la Sémitag, a su proposer cette nouvelle façon de travailler. Le SMTC a été séduit par cette démarche expérimentale. Comme 15 autres grands centres urbains français, Grenoble et sa périphérie connaissent régulièrement des pics de pollution, dépassant les valeurs-limites fixées par la réglementation européenne. Le SMTC multiplie les offres de transports et les services et encourage la multimodalité. Lemon devient le moyen d'initier de nouvelles pratiques, d'influer sur les mentalités, de mieux prendre en compte les modes de vie et les pratiques sur l'espace public. Bien sûr l'objectif est d'augmenter l'attractivité des transports en commun pour une agglomération plus fluide, plus solidaire, plus interactive. L'environnement des stations et des arrêts est repensé pour mieux visualiser les axes, la multimodalité. La marche à pied dans le déplacement devient un mode de mobilité comme le vélo. Le véhicule individuel est partie prenante, notamment dans la réflexion sur les zones peu denses. Le covoiturage peut devenir un relais vers le réseau de transport en commun... Autant de pistes à explorer.

LES INITIATEURS DE LEMON



► **SMTC** : Le Syndicat Mixte des Transports en Commun est l'autorité organisatrice des mobilités sur les 49 communes de la Métropole grenobloise. Il a en charge la définition des politiques de déplacement sur l'ensemble du territoire.



► **Sémitag** : La Sémitag est la société qui exploite le réseau de transports en commun du SMTC de l'agglomération grenobloise depuis 1975. Elle rayonne sur 49 communes soit 450 000 habitants. Son réseau est dense : 5 lignes de Tram (40 km de voies), 46 lignes de bus Chrono, Proximo et Flexo. Objectif : +25% de fréquentation d'ici 2020. Le groupement Transdev-Sémitag a renouvelé en 2013 son contrat de délégation de service public avec le SMTC jusqu'en 2020.



► **Transdev** : Transdev est un opérateur de transport présent dans le monde entier (10 pays, 4 continents, 320 millions de voyageurs par an. 1er opérateur privé en nombre de réseaux exploités). C'est le partenaire industriel de la Sémitag.

UN RÉSEAU DE TRANSPORT HIÉRARCHISÉ ET UNE OFFRE ADAPTÉE

Simple, efficace et attractif, le réseau des Transports en commun de l'Agglomération Grenobloise (TAG) offre aujourd'hui quatre solutions de déplacements différentes. Les cinq lignes de tramway constituent la véritable colonne vertébrale du réseau et maillent trois niveaux de lignes de bus satisfaisant des besoins différents : Chrono, Proximo et Flexo.

Tram A B C D E



5 lignes de tramway (numérotées de A à E) constituent la véritable colonne vertébrale du réseau avec une fréquence de 4 à 10 minutes en heures de pointe. En 2014, 218 000 voyageurs par jour ont été enregistrés sur les lignes de tramway du réseau TAG.

CHRONO



6 lignes Chrono (numérotées de C1 à C6) circulent sur les axes structurants. Elles offrent une desserte directe du centre-ville et des liaisons vers des quartiers très fréquentés. Elles fonctionnent avec les mêmes fréquences et les mêmes amplitudes que le tram, jusqu'à 1h du matin.

PROXIMO



12 lignes Proximo (numérotées de 11 à 22) relient les communes de l'agglomération. Elles desservent des quartiers denses. Elles favorisent les connexions avec les lignes structurantes du réseau (tram, lignes Chrono, TER).

FLEXO



28 lignes Flexo (numérotées de 40 à 69) sont des lignes de desserte locale des communes les moins denses de la métropole. Elles sont connectées aux principaux pôles de correspondances et aux autres lignes du réseau TAG. Elles fonctionnent en services réguliers en heures de pointes et sur réservation (jusqu'à 2h avant le déplacement par téléphone au 04 38 70 38 70 ou sur tag.fr) en heures creuses.

2012 : NAISSANCE DE CHRONO

La première ligne Chrono a été expérimentée en 2012 sur l'axe Grenoble-Meylan. Succès instantané. Le réseau Chrono compte aujourd'hui 6 lignes. Chrono déploie les services équivalents à ceux d'un tramway sur une ligne de bus. « *Aujourd'hui, les investissements lourds diminuent et on recherche des substituts au tramway, précise Olivier Niles, responsable études et projets à la Sémitag. Le bus à haute fréquence se révèle une offre complémentaire probante qui sera proposée dans tous les réseaux de transport à l'avenir.* »

LE RÉSEAU TAG EN CHIFFRES !

Le réseau TAG écrit depuis quatre décennies l'histoire de l'agglomération grenobloise. Son fonctionnement est le fruit du travail et de l'expérience de près de 1500 professionnels et des partenaires publics, privés et associatifs qui avancent ensemble et construisent le réseau de demain.

RÉSEAU

49 communes desservies

450 000 habitants desservis

17 106 000 km parcourus

5 lignes de tramway

6 lignes Chrono

12 lignes Proximo

28 lignes Flexo

3 agences de Mobilité multimodales

2013 - 2020 : délégation de service public

65% de voyages en tram

35% de voyages en bus

4 sites : Eybens, Gières, Sassenage, Echirolles

1 poste de commandes centralisées à Grenoble

102 rames tram

14 ans : l'âge moyen du parc de véhicules

Fonctionne **7** jours / **7** de 4h30 à 1h30

50 partenaires

44m, la longueur d'une rame Citadis

235 plans de déplacements entreprises

PMR

99% du réseau accessible aux personnes à mobilité réduite

43 000 voyages PMR en 2013

ENVIRONNEMENT

1 tram = 170 voitures en émission CO2

P+R

19 Parkings-Relais

200 000 stationnements dans les P+R

CLIENTS

95% de clients satisfaits

182 voyages / habitant / an

81,35 millions de voyages

66,22 millions de déplacements

28 000 bénéficiaires de la tarification solidaire

5 000 appels par mois à AlloTAG

1 100 000 visites annuelles sur tag.fr

25 000 fans de la page Facebook

EMPLOI

1 451 salariés

110 contrôleurs

165 agents de maintenance

254 agents service tertiaire

922 conducteurs et exploitants