

Aubaine capte les bons plans éphémères



© Lydie Lecarpentier

Une bonne idée naît souvent de l'observation de son quotidien. C'est ainsi que Victoria Durand Cazelles, dont la start-up a été incubée à la Toulouse Business School, a eu l'idée d'une application mobile destinée aux commerçants qui connaissent des heures creuses dans leur emploi du temps ou le besoin d'écouler rapidement un produit. Remplir les heures creuses d'un bar ou d'un restaurant, écouler des stocks en urgence, l'application développée par la start-up toulousaine Aubaine référence les offres éphémères émises en temps réel par les commerçants. « L'idée était de créer une application très simple pour dif-

fundit la jeune femme. Associée à Aymeric de Lanouvelle pour la partie technique, Victoria Durand Cazelle s'est entourée d'une équipe commerciale afin de développer rapidement son projet. Aujourd'hui, une centaine de commerces toulousains utilisent les services de la start-up. En parallèle, afin de se financer en attendant une levée de fonds, Aubaine Studio a été créée et réalise des sites internet adaptés au petit commerce. Début juillet sera lancé le site internet Aubaine. Il permettra aux membres inscrits de recevoir une alerte signalant une offre à proximité grâce à la géolocalisation.

www.aubaineapp.fr