

Pour Halloween, la start-up crée une ville hantée grâce à la réalité augmentée

ECONOMIE La société Artech va lâcher des sorcières et zombie dans la ville grâce à la réalité augmentée...

Julie Rimbert

Publié le 08/10/17 à 10h05 — Mis à jour le 08/10/17 à 16h20



Christian Ruiz, le PDG de la société Artech, spécialisée dans la réalité augmentée.
— Artech

- Du 17 octobre au 5 novembre, les passants pourront découvrir la réalité augmentée grâce à des posters sur les vitrines des commerçants.
- Il suffit de télécharger l'application gratuite Magic Xperience pour voir les sorcières et autres zombies prendre vie.

Des sorcières qui volent sur leurs balais, des zombies aux yeux exorbités qui affolent les passants ou des araignées qui s'agitent sur leurs toiles grandeur nature, comme si on pouvait les toucher... Bienvenue dans le monde de la réalité augmentée !

C'est pour mieux faire connaître cette technologie, démocratisée auprès du grand public avec des jeux comme [Pokémon Go](#), que la [société Artech](#), va créer une ville hantée à Montauban à l'occasion d' [Halloween](#).

Personnages qui s'animent

Créée en avril 2015, cette petite entreprise développe des animations de réalité augmentée sur des objets du quotidien, comme des assiettes en carton, visibles par le biais de son application gratuite Magic Xperience. En pointant sa tablette ou son smartphone sur un objet fabriqué par Artech, l'utilisateur voit ainsi s'animer sur son écran un tigre ou une girafe. Effet garanti auprès des enfants !

« Sur les vitrines des commerçants, des vitrophanies interactives, un autocollant de grande taille, vont être positionnées pour révéler des animations d'Halloween en réalité augmentée grandeur humaine explique Christian Ruiz, le PDG d'Artech, qui avait déjà

créé un zoo virtuel au jardin des plantes. Des sorcières ou mort-vivant vont s'animer pour constituer une ville hantée ».

Assiettes et cartes de vœux

Grâce à un plan distribué dans le cadre de l'opération, qui a lieu du 17 octobre au 5 novembre, les passants sauront le lieu des vitrophanies. La réalité augmentée ne s'arrête pas à cette opération virtuelle puisque la start-up propose aussi des assiettes en carton, des cartes de vœux et même des posters de Noël où les enfants peuvent être pris en photo chez eux sur les genoux du Père Noël.



En passant l'application Magic Xperience sur ce visuel, l'image s'animerait. - Artech La société, qui possède un bureau à Miami, au Mexique et au Canada pour toucher le marché américain, propose un catalogue d'environ 150 produits, distribués dans 500 à 600 points de vente en France, allant des grandes surfaces aux boulangeries

<http://www.20minutes.fr/high-tech/2146379-20171008-halloween-montauban-transforme-ville-hantee-grace-realite-augmentee>